

## **Antwort**

### **der Bundesregierung**

**auf die Kleine Anfrage der Abgeordneten Sigrid Hupach, Dr. Rosemarie Hein, Ralph Lenkert, weiterer Abgeordneter und der Fraktion DIE LINKE.  
– Drucksache 18/4319 –**

### **Zwischenbilanz des Bundesprogramms „Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“**

#### Vorbemerkung der Fragesteller

Seit dem Jahr 2013 läuft das Bundesprogramm des Bundesministeriums für Bildung und Forschung „Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“. Es hatten sich insgesamt 163 außerunterrichtlich agierende Verbände bzw. Initiativen um Fördermittel beworben. Die Bundesregierung stellt für den Zeitraum 2013 bis 2017 mittlerweile 34 bundesweiten Verbänden und länderübergreifenden Initiativen insgesamt bis zu 230 Mio. Euro zur Verfügung, um die Vernetzung zivilgesellschaftlicher Akteure voranzutreiben und „ergänzend zur Arbeit der Schulen Verantwortung für die Bildung der jungen Generation (zu) übernehmen“, wie es in den Richtlinien zum Programm heißt. Ziel des Programmes ist es, Bildungsarmut zu verringern und den Zusammenhang von Bildungserfolg und sozialer Herkunft abzubauen.

Der Erfolg des Programms wird sich daran festmachen, ob es gelingt, Modellprojekte in nachhaltige, d. h. über die Programmlaufzeit hinaus, gesicherte Strukturen zu überführen, die Infrastruktur kultureller Bildung vor Ort zu stärken und ob es tatsächlich gelingt, bildungsbenachteiligte Kinder und Jugendliche zu erreichen, ohne sie gleichzeitig zu stigmatisieren. Die an dem Bundesprogramm beteiligten Fachverbände begleiten die Umsetzung mit Debatten. So evaluiert etwa die Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung e. V. (vgl. [www.bkj.de/all/artikel/id/7551.html](http://www.bkj.de/all/artikel/id/7551.html)) ihre Erfahrungen mit dem Programm und will so klären, ob Verbände und Initiativen ihre fachlichen Ziele mit „Kultur macht stark“ einlösen können und ob Lernprozesse, wie zukünftig alle Kinder und Jugendlichen erreicht werden können, stattfinden. Es wird aus fachlicher Perspektive die Frage aufgeworfen, ob und wie es gelingt, Bildungsverantwortung in dem Maße, wie es das bestehende Programm tut, auf zivilgesellschaftliche Akteure zu übertragen und ob die Einbindung und Abhängigkeit von finanziellen Mitteln des Bundes die Eigenständigkeit und Kritikfähigkeit der beteiligten Akteure beeinträchtigt.

1. Wie bewertet die Bundesregierung die bisherigen Entwicklungen des Programms?
  - a) Welche Probleme sind aus Sicht der Bundesregierung bisher aufgetreten, wo sieht sie Fehlstellen, und welche Pläne gibt es zur Beseitigung dieser Fehlstellen?
  - b) Inwiefern werden die gesetzten Ziele erreicht?

Mit „Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“ fördert das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) außerschulische Maßnahmen der kulturellen Bildung für bildungsbenachteiligte Kinder und Jugendliche. Das Förderprogramm wird von Verbänden und Initiativen umgesetzt, die Maßnahmen werden im Rahmen von Bündnissen für Bildung mit mindestens drei lokalen Partnern durchgeführt.

Das Programm ist Anfang 2013 gestartet. Zunächst mussten die Strukturen in den Projektbüros der Verbände und Initiativen etabliert und Prozesse, beispielsweise für die Weiterleitung der Fördermittel, entwickelt werden. Eine programmeigene Förderdatenbank KUMASTA (Kultur macht stark) wurde erstellt. Bei der Entwicklung dieser Strukturen und Prozesse mussten Startschwierigkeiten überwunden werden. Auch die Ansprache der Zielgruppe der bildungsbenachteiligten Kinder stellte für viele Verbände und Initiativen eine besondere Herausforderung dar. Die Anzahl der von lokalen Bündnissen für Bildung gestellten Anträge fiel daher zunächst geringer aus als erwartet, so dass die bereitgestellten Haushaltsmittel nicht in vollem Umfang benötigt wurden.

Aufgrund der anfänglichen Startschwierigkeiten, und um die Verbände und Initiativen zu entlasten, hat das BMBF Vereinfachungen bei der Administration – insbesondere bei der Weiterleitung von Mitteln – vorgenommen. Es wurde z. B. bei den Verbänden eine Verwaltungspauschale für lokale Bündnisse in Höhe von 5 Prozent der anerkannten Mittel eingeführt, außerdem wurde die Frist für die Verwendung von Mitteln verlängert (von sechs Wochen auf insgesamt zwölf Wochen bis zur Verausgabung durch das lokale Bündnis) und die Anforderungen an die Nachweise und Prüfpflichten wurden soweit möglich reduziert.

Insgesamt hat sich das Programm gut entwickelt, die Zahlen sind kontinuierlich gestiegen. Die programmeigene Datenbank enthält aktuell knapp 8 000 abgeschlossene und laufende lokale Maßnahmen. Die Maßnahmen finden in ganz Deutschland statt: 93 Prozent aller Landkreise und kreisfreien Städte werden erreicht. Es gibt 3 520 Bündnisse für Bildung mit insgesamt 8 046 Bündnispartnern. Bis Ende Dezember 2014 haben hochgerechnet knapp 300 000 benachteiligte Kinder und Jugendliche an Maßnahmen teilgenommen bzw. nehmen teil. Mit dem Programm werden alle Ziel- und Altersgruppen sowie Kunstsparten und Kulturbereiche abgedeckt.

Nach nun über zweijähriger Laufzeit kann festgestellt werden, dass die Zielsetzung des Programms „Kultur macht stark“, die Unterstützung von bildungsbenachteiligten Kindern und Jugendlichen durch Maßnahmen der außerschulischen kulturellen Bildung, erreicht wird. Ein Abgleich der Programmdateien mit Indikatoren der Sozialstatistik zeigt, dass die Angebote überproportional häufig in Regionen mit überdurchschnittlich ausgeprägten Risikolagen für Bildungsbenachteiligung stattfinden. Auch die Befragung der lokalen Bündnisse bestätigt die erfolgreiche Zielgruppenerreichung des Programms. In 94 Prozent der Bündnisse werden Kinder und Jugendliche erreicht, die sonst nicht an Angeboten der kulturellen Bildung teilnehmen, 89 Prozent erreichen Teilnehmende aus finanziellen oder sozialen Notlagen oder aus bildungsfernem Elternhaus.

Die Entwicklung tragfähiger bürgerschaftlicher Netzwerke als zweite wichtige Säule des Programms wird ebenfalls erreicht: Die Maßnahmen werden von

Bündnissen für Bildung umgesetzt, die immer aus mindestens drei Partnereinrichtungen bestehen; jeder Partner trägt aufgrund seiner Kompetenzen zum Gelingen des Bündnisses bei. Ein Partner des Bündnisses ist häufig eine Einrichtungen mit einem direkten Zugang zur Zielgruppe des Programms – neben Bildungseinrichtungen wie Schulen und Kindergärten zum Beispiel auch Einrichtungen der Kinder- und Jugendförderung oder Migrantenverbände. So gelingt eine direkte Ansprache der Zielgruppe, ohne eine Stigmatisierung der Kinder und Jugendlichen (eine ausführlichere Einschätzung der Zielgruppenerreichung siehe die Antwort zu Frage 5).

2. In welchem Umfang wurden bisher die von der Bundesregierung zur Verfügung gestellten Mittel von welchen Verbänden und Initiativen abgerufen (bitte nach Jahr, finanziellen Mitteln und Verbänden bzw. Initiativen auflisten)?

Verbände:	2013		2014	
	Soll	Ist	Soll	Ist
Deutscher Bundesjugendring (DBJR) e. V.	1 755 588,00	1 064 520,00	2 067 478,00	1 595 000,00
Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung e. V.	1 871 289,00	1 871 289,00	4 641 052,00	4 221 052,00
Bundesverband der Schulfördervereine e. V.	727 209,00	260 901,02	213 706,69	167 779,00
Deutscher Volkshochschul-Verband e. V.	2 711 933,00	1 888 554,88	3 429 398,00	3 429 398,00
Deutscher Chorverband e. V.	1 258 664,00	400 470,88	2 186 047,00	451 372,69
Bundesvereinigung Soziokultureller Zentren e. V.	760 751,00	439 302,56	1 216 165,00	1 115 650,63
Paritätisches Bildungswerk-Bundesverband	712 974,00	704 941,69	1 328 810,00	1 191 024,51
Verband deutscher Musikschulen e. V.	3 113 536,00	1 292 827,38	4 255 201,00	4 140 862,03
Bundesverband Bildender Künstlerinnen und Künstler e. V.	314 777,00	252 736,17	676 373,00	547 427,46
Bundesvereinigung Deutscher Orchesterverbände e. V.	595 683,00	545 370,63	609 013,00	609 013,00
Bundesverband Museumspädagogik	665 161,00	432 709,53	1 992 003,00	895 227,06
Deutscher Paritätischer Wohlfahrtsverband – Gesamtverband	1 992 087,00	332 249,19	1 998 673,00	1 522 658,49
Bundesverband Tanz in Schulen e. V.	500 850,00	464 170,78	1 485 989,00	1 328 003,84
AKSB - Arbeitsgemeinschaft katholisch-sozialer Bildungswerke in der Bundesrepublik Deutschland e. V.	200 407,00	200 389,00	639 079,00	591 252,10
Zirkus macht stark/Zirkus für alle e. V.	931 055,00	887 963,19	2 571 145,00	2 216 114,77
Deutscher Bibliotheksverband e. V.	1 074 453,00	281 533,56	1 835 664,00	652 335,86
Spielmobile e. V. Bundesarbeitsgemeinschaft der mobilen spielkulturellen Projekte	300 102,00	263 546,97	609 085,00	463 808,53
Deutscher Olympischer Sportbund (DOSB)	501 326,00	227 127,77	1 306 697,00	944 384,59
TGD-Türkische Gemeinde in Deutschland-Almanya Türk Toplumunu	306 784,00	306 255,94	566 385,00	496 469,00

Verbände:				
	2013		2014	
	Soll	Ist	Soll	Ist
ASSITEJ e. V. Bundesrepublik Deutschland e. V.	199 952,00	100 820,10	572 071,00	438 365,18
Deutscher Museumsbund e. V.	499 300,00	218 550,94	1 176 181,00	639 448,22
Bundesverband Freier Theater e. V.	299 974,00	114 386,79	662 502,00	569 091,65
BUND DEUTSCHER AMATEURTHEATER e. V.	292 945,00	122 018,86	602 954,00	380 722,29
Deutscher Bühnenverein, Bundesverband der Theater und Orchester e. V.	557 855,00	53 643,38	571 905,38	463 351,52

Initiativen:				
	2013		2014	
	Soll	Ist	Soll	Ist
Stiftung Lesen	686 688,00	686 688,00	1 375 297,00	1 375 297,00
Christliches Jugenddorfwerk Deutschlands gemeinnütziger e. V. (CJD)	698 293,00	625 260,25	1 193 172,00	770 341,83
Arbeitskreis für Jugendliteratur e. V.	180 000,00	69 584,92	216 143,00	110 002,10
JAS – Jugend Architektur Stadt e. V.	49 905,00	49 905,00	51 855,00	51 855,00
Arbeitsgemeinschaft Kino – Gilde deutscher Filmkunsttheater e. V.	77 000,00	76 967,35	129 750,00	119 102,60
Bundesverband Jugend und Film e. V. (BJF)	197 722,00	136 434,48	607 540,00	442 053,66
Verband der Bildungszentren im ländlichen Raum e. V.	522 826,00	420 126,15	615 420,92	592 928,67
Verband der Bildungszentren im ländlichen Raum e. V.	478 226,00	377 229,50	613 763,00	591 270,75
Borromäusverein e. V.	120 820,00	111 558,76	299 731,00	211 489,51
BUNDESVERBAND DER FRIEDRICH-BÖDECKER-KREISE	67 970,00	67 970,00	110 160,00	110 160,00
Bundesverband Populärmusik e. V. Forum der Popkultur- und Populärmusikförderer in Deutschland	755 507,00	755 507,00	1 250 599,00	1 250 599,00
Stiftung Digitale Chancen	227 356,00	189 355,91	303 991,00	195 784,69

a) Wie viele Mittel sind zurückgeflossen?

Insgesamt 1 551 980,82 Euro (Summe der Mittel aus 2013 und 2014, die nach einem Abruf von den Verbänden und Initiativen an das BMBF zurück überwiesen wurden, da sie nicht oder nicht rechtzeitig verausgabt werden konnten).

b) Wie viele Mittel wurden nicht abgerufen?

Im Jahr 2013 wurden 9 813 104,00 Euro nicht abgerufen. Im Jahr 2014 wurden 9 067 809,51 Euro nicht abgerufen.

- c) Wie wurden die nicht abgerufenen oder zurückgeflossenen Mittel anderweitig eingesetzt?

Nicht verausgabte Mittel in den einzelnen Haushaltstiteln fließen dem Gesamthaushalt des Bundes zu.

3. Plant die Bundesregierung eine Fortsetzung oder Ausweitung des Programms „Kultur macht stark“ über das Jahr 2017 hinaus (wenn ja, bitte erläutern, wenn nein, bitte begründen)?
8. Inwiefern sollten nach Ansicht der Bundesregierung die Förderrichtlinien reformiert werden?  
Sieht sie Änderungsbedarf (bitte begründen)?

Die Fragen 3 und 8 werden wegen ihres Sachzusammenhangs gemeinsam beantwortet.

Das Programm ist Anfang 2013 gestartet; „Kultur macht stark“ wird programmbegleitend evaluiert, der Bericht liegt Anfang 2016 vor. Die bisher vorliegenden Zwischenergebnisse der Evaluation zeigen, dass die Programmziele erreicht werden. Zur Halbzeit in diesem Sommer 2015 wird in einer Zwischenbegutachtung darüber diskutiert und entschieden, ob und inwieweit die bislang geförderten, nunmehr 33 Programmpartner, die Ziele des Programms „Kultur macht stark“ und die jeweils in den eigenen Konzepten formulierten Zielsetzungen erreichen und daher in einer zweiten Phase weiter gefördert werden. Auch diese Phase wird begleitend evaluiert. Erst danach steht die Frage einer Fortsetzung oder Ausweitung des Programms bzw. über eine Veränderung der Förderrichtlinie an.

4. Wie hat sich nach Kenntnis der Bundesregierung die Anzahl der bei den Bundesverbänden eingereichten Konzepte (Interessenbekundungen bzw. Anträge durch die lokale Ebene) entwickelt?
- a) Wird seitens des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) evaluiert, wie viele Konzepte bei den Verbänden und Initiativen in den Jahren 2013, 2014 und 2015 eingereicht wurden?
- b) Wie viele der eingereichten Konzepte wurden bewilligt?

Für die Evaluation des Programms hat das BMBF – nach öffentlicher Ausschreibung – einen Auftrag an die Prognos AG vergeben. Zur Abwicklung der Projektförderung auf lokaler Ebene nutzen die an „Kultur macht stark“ beteiligten Bundesverbände das programmeigene Antragssystem. Über dieses Antragssystem werden alle Daten zu den geplanten Maßnahmen in eine Programmdatenbank überführt und auf der Programmwebsite [www.buendnisse-fuer-bildung.de](http://www.buendnisse-fuer-bildung.de) veröffentlicht. Die Prognos AG erstellt auf Grundlage dieser Datenbank ein kontinuierliches Monitoring, das u. a. die Entwicklung der Antragszahlen bei den Verbänden beobachtet.

Seit dem Jahr 2013 hat sich die Zahl der bewilligten Anträge von lokalen Trägern wie folgt entwickelt:

- Bestand Anfang des Jahres 2014: 1 968 (mit diesen Anträgen wurden insgesamt 2 484 Einzelmaßnahmen bewilligt)
- Bestand Anfang März 2015: 4 532 (mit diesen Anträgen wurden insgesamt 6 230 Einzelmaßnahmen bewilligt)

Über die Anzahl der Interessensbekundungen und eingereichten Projektskizzen lassen sich keine Aussagen treffen, da diese von den Bundesverbänden – z. B.

in Form zweistufiger Antragsverfahren – häufig außerhalb des Antragssystems bearbeitet und verwaltet werden.

Die Initiativen im Programm führen die Angebote selbst durch, ein formales Antragsverfahren entfällt somit. Sie sind aber ebenfalls verpflichtet, ihre Maßnahmen in der Programmdatenbank zu erfassen:

- Bestand Anfang 2014: 535
- Bestand Anfang März 2015: 1 655

5. Hat die Bundesregierung Kenntnis darüber, wie sich in den durchgeführten Projekten der Anteil von Kindern aus bildungsfernen Familien im Vergleich zum Anteil von Kindern aus nicht bildungsfernen Familien darstellt und wie sich die Beteiligung nach Art der Projekte aufteilt?

a) Welche Instrumente im Rahmen des Programms sollen sichern, dass insbesondere Kinder aus bildungsbenachteiligten Familien erreicht werden?

Welche Möglichkeiten zur Überprüfung sieht die Bundesregierung?

Die Zielgruppe in „Kultur macht stark“ ist in der Förderrichtlinie festgelegt: Es sollen Kinder und Jugendliche im Alter von 3 bis 18 Jahren gefördert werden, die in mindestens einer der vom nationalen Bildungsbericht 2010 beschriebenen Risikolagen aufwachsen. Diese Risikolagen sind die Arbeitslosigkeit eines oder beider Elternteile (soziales Risiko), ein geringes Familieneinkommen (finanzielles Risiko) oder eine geringe Ausbildung der Eltern (Risiko der Bildungsferne).

Die Verbände und Initiativen sind gehalten, für jedes geplante Angebot zu prüfen, ob ein schlüssiger Zugang zur Zielgruppe durch das Bündnis gewährleistet ist.

Eine Erfassung der Bildungsbenachteiligung auf individueller Ebene der Teilnehmenden erfolgt nicht, da die Kinder und Jugendlichen nicht diskriminiert bzw. stigmatisiert werden sollen. Es können auch nichtbenachteiligte Kinder und Jugendliche an Maßnahmen in „Kultur macht stark“ teilnehmen, solange der Fokus der Maßnahme auf das Erreichen bildungsbenachteiligter Kinder und Jugendlicher ausgerichtet ist. Die Programmpartner in „Kultur macht stark“, die 33 Verbände und Initiativen, sind verpflichtet, das Erreichen der Zielgruppe in den einzelnen Maßnahmen entlang von sozialräumlichen Daten und Gegebenheiten zu prüfen, d. h. es werden beispielsweise Arbeitslosigkeit, Hartz-IV-Anteil und Migrationsanteil an den Orten, wo die Maßnahme stattfinden soll, geprüft.

Vorliegende Ergebnisse aus der Evaluation und dem monatlichen Monitoring zeigen, dass die Zielgruppe der bildungsbenachteiligten Kinder und Jugendlichen durch die Angebote von „Kultur macht stark“ erreicht wird. Die Maßnahmen finden überproportional häufig in Regionen mit überdurchschnittlich ausgeprägten Risikolagen für Bildungsbenachteiligung statt. Zudem zeigt eine Auswertung der beteiligten Bündnispartner, dass in der Regel Einrichtungen mit einem direkten Zugang zur Zielgruppe in den Bündnissen mitarbeiten. Eine Befragung der lokalen Bündnisse hat zudem bestätigt, dass die Zielgruppe der bildungsbenachteiligten Kinder und Jugendlichen im Fokus der Bündnisse steht und auch tatsächlich erreicht wird.

- b) Wie schätzt die Bundesregierung die Möglichkeit ein, mit Mitteln der kulturellen Bildung die Ursachen für Bildungsbenachteiligung zu bekämpfen, und wie kann das Programm eine Instrumentalisierung kultureller Bildung vermeiden?

In ihrem Schlussbericht verweist die Enquete-Kommission „Kultur in Deutschland“ des Deutschen Bundestages darauf, dass es gerade im Bereich der kulturellen Bildung Zugangsbarrieren für Kinder und Jugendliche aus bildungsfernen Schichten gibt – was zumeist bedeutet, dass es sich um sozial und finanziell schwache Schichten handelt. Weiter führt die Enquete-Kommission aus, dass hier „Teilhabe-gerechtigkeit zum großen Teil nicht besteht“ (Bundestagsdrucksache 16/7000, S. 388). Kinder und Jugendliche aus diesen Familien profitieren jedoch ganz besonders von außerschulischen Maßnahmen der kulturellen Bildung, da sie dadurch Kompetenzen wie Sozialverhalten, Teamgeist oder Selbstvertrauen erlernen können, die für ein erfolgreiches und selbstbestimmtes Leben entscheidend sind. Kreativität, Teamgeist und Anstrengung liegen bei Kunst und Musik, Theater und Tanz besonders nah beieinander. Auch Angebote aus dem Bereich Sport und Bewegung können eine ähnlich prägende Wirkung für die Persönlichkeitsentwicklung eines jungen Menschen entfalten.

Mit dem Förderprogramm des BMBF „Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“ wird ein wichtiger Beitrag zu mehr Bildungsgerechtigkeit geleistet. Aufgrund der besonderen Anstrengungen der Verbände und Initiativen, die Zielgruppe der bildungsbenachteiligten Kinder und Jugendlichen zu erreichen, sowie aufgrund der Tatsache, dass die Teilnahme an den Maßnahmen kostenlos ist, werden tatsächlich, so zeigen die Ergebnisse der Evaluation (siehe auch die Antwort zu Frage 1), in 94 Prozent der Bündnisse Kinder und Jugendliche erreicht, die sonst nicht an Angeboten der kulturellen Bildung teilnehmen, 89 Prozent erreichen Teilnehmende aus finanziellen oder sozialen Notlagen oder aus bildungsfernem Elternhaus.

6. Inwiefern hält es die Bundesregierung in der beschränkten Laufzeit für realistisch, die entstandenen Projekte strukturell nach Beendigung des Programms am Leben zu erhalten?
7. Wie können Impulse für die Infrastruktur kultureller Bildung vor Ort und ihre Nachhaltigkeit mittels Projektförderung gesichert werden?

Die Fragen 6 und 7 werden wegen ihres Sachzusammenhangs gemeinsam beantwortet.

In „Kultur macht stark“ sind gemäß Förderrichtlinie die bei der Durchführung von Maßnahmen entstehenden Sachausgaben, Honorare für pädagogische und künstlerische Fachkräfte und Ausgaben für Qualifizierungsmaßnahmen für ehrenamtlich Tätige zuwendungsfähig. Es können keine Infrastrukturen kultureller Bildung gefördert werden.

Die Nachhaltigkeit der Bündnisse für Bildung wird erreicht durch Vernetzung vor Ort und Integration in kommunale Strukturen. Für viele Programmpartner handelt es sich bei benachteiligten Kindern und Jugendlichen um eine Zielgruppe, die sie bisher nicht erreichen konnten. Durch die Verpflichtung zur Partnerschaft in Bündnissen bilden sich neue Kontakte und Netzwerke, die die Nachhaltigkeit der Bündnisse fördert. Bei einem hohem Anteil der Bündnisse für Bildung gibt es gezielte Aktivitäten zur Sicherung der Bündnis-Nachhaltigkeit. Beispielsweise gibt es bei gut drei Viertel der Bündnisse Verabredungen zu weiterer Zusammenarbeit der Partnereinrichtungen. Außerdem haben rund 15 Prozent der Bündnisse und 30 Prozent der Bündniskoordinatoren bis Ende

2014 mehrfach im Rahmen des Programms selbst erfolgreich Anträge gestellt. Rund 60 Prozent der Bündnisse beabsichtigen weitere Antragstellungen.

Weitere Effekte zur Nachhaltigkeit gibt es durch Qualifizierung des Personals der Einrichtungen für Angebote der kulturellen Bildung.

9. Warum sind die kommunalen Spitzenverbände nicht in die Entwicklung und die Entscheidungsprozesse des Programms eingebunden worden?

Die Vorbereitung der Förderrichtlinie „Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“ ist im Rahmen eines anderthalbjährigen umfassenden Beratungsprozesses erfolgt. Dabei hat es zahlreiche Gespräche zur Entwicklung von Eckpunkten für die neue Förderung des BMBF mit Fachleuten beispielsweise aus der Wissenschaft, der außerschulischen Bildung, der Kinder- und Jugendhilfe und aus Stiftungen gegeben. Auch die Mitglieder der „Allianz für Bildung“ waren begleitend in den Prozess eingebunden, indem bei deren Sitzungen regelmäßig über den Entwicklungsstand informiert und diskutiert wurde. Sowohl der Deutsche Städtetag als auch der Städte- und Gemeindebund waren als Mitglieder der Allianz für Bildung in diese Gespräche eingebunden.

10. Inwiefern können Schulen sich als Partner bei den Projekten im Rahmen von „Kultur macht stark“ mit einbringen, und unter welchen Konditionen?

Schulen können Partner in einem Bündnis für Bildung sein. Jeder Bündnispartner trägt mit seinen Kompetenzen und Möglichkeiten zum Gelingen der Maßnahmen bei. Schulen können jedoch nicht Antragsteller in „Kultur macht stark“ sein (siehe die Antwort zu Frage 10c), insofern profitieren Schulen mittelbar von den Fördermitteln.

- a) Wie viele Projekte kooperieren mit Schulen?

Zum 1. März 2015 gab es in Programm Kultur macht stark 3 525 Bündnisse für Bildung, an denen 2 279 allgemeinbildende Schulen als Bündnisakteure beteiligt waren (da die Auswertung auf Grundlage der nur von den Verbänden genutzten Antrags-Datenbank erfolgt, können die Bündnisse der Initiativen hier nicht berücksichtigt werden).

- b) Inwiefern unterscheidet die Bundesregierung zwischen außerunterrichtlich und außerschulisch?

Angebote im Programm „Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“ können in enger Zusammenarbeit mit formalen Bildungseinrichtungen, wie allgemein bildenden Schulen, stattfinden. Der Begriff „außerschulische Bildungsmaßnahmen“ umfasst auch Maßnahmen außerschulischer Akteure, die an Schulen außerhalb des Unterrichts durchgeführt werden. Die Räumlichkeiten der Schule dürfen also genutzt werden. Maßnahmen im Rahmen des Schulunterrichts sind jedoch nicht förderfähig. Förderfähige Angebote kultureller Bildung müssen vom Schulunterricht praktisch handhabbar als „außerunterrichtlich“ abgegrenzt werden.

- c) Warum werden ausschließlich außerunterrichtliche Projekte gefördert?

Aufgrund der grundgesetzlichen Kompetenzverteilung zwischen Bund und Ländern können über das Programm „Kultur macht stark“ ausschließlich außerschulische bzw. außerunterrichtliche Maßnahmen gefördert werden. Schulen dürfen keine Anträge stellen und somit nicht unmittelbar Fördermittel erhalten.

- d) Schließt die Bundesregierung weiterhin eine Erweiterung des schulischen Bereichs bzw. die Koppelung von schulischen und außerschulischen Projekten vor Ort aus (bitte begründen)?

Das Programm „Kultur macht stark“ fußt auf der Erkenntnis, dass Bildung nicht allein eine Aufgabe des Staates und der Schule ist, sondern eine gesamtgesellschaftliche. Es braucht eine breite, auch zivilgesellschaftlich getragene Bewegung für mehr Bildungschancen für alle Kinder und Jugendlichen. Die außerschulische Bildung muss neben der frühkindlichen und der schulischen Bildung einen höheren Stellenwert bekommen. Ziel der Förderung durch das BMBF ist es deshalb, dass Akteure in lokalen Bündnissen für Bildung gemeinsam außerschulische Bildungsangebote entwickeln. Dabei können auch Schulen oder Kindertagesstätten als Kooperationspartner einbezogen werden. Mit „Kultur macht stark“ konzentriert sich das BMBF auf die kulturelle Bildung außerhalb des Schulunterrichts, da vor allem junge Menschen hier neue Ausdrucksformen finden können, die ihnen sonst verschlossen bleiben.

11. Wie viel Prozent der bewilligten Gelder sind für den Personalaufwand für die Antragstellung, die Dokumentation und Abrechnung notwendig und vorgesehen?

Wird diese Anzahl nach Kenntnis der Bundesregierung von den teilnehmenden Projekten auf lokaler Ebene unter- oder überschritten?

Die Verbände und Initiativen können rund 10 Prozent ihrer jeweiligen Gesamtfördersumme für die Aufgaben auf Bundesebene verwenden. Dabei handelt es sich um die fachliche Begleitung und Koordinierung der Maßnahmen sowie die ordnungsgemäße Administration der Mittel. Um den nötigen Strukturaufbau, insbesondere bei den Programmpartnern (z. B. Einrichtung von Projektbüros, Personaleinstellungen, Bekanntmachung des Programms auf lokaler Ebene, sowie Etablierung von Prozessen zur Auswahlentscheidung über Anträge lokaler Bündnisse) im ersten Jahr der Laufzeit zu ermöglichen, wurden in 2013 anteilig mehr Mittel für die Aufgaben auf Bundesebene bereitgestellt.

Für die lokalen Bündnisse wurde Ende 2013 eine Verwaltungspauschale in Höhe von 5 Prozent der Förderung eingeführt. Damit soll der Verwaltungsaufwand, der häufig von ehrenamtlichen Kräften geleistet wird, anerkannt werden.

12. Hat die Bundesregierung Kenntnis darüber, in welchem Arbeitsverhältnis die an den bewilligten Projekten auf lokaler Ebene mitarbeitenden Personen stehen (bitte nach Ehrenamt, Honorarvertrag und festem Angestelltenverhältnis, Teil- bzw. Vollzeitäquivalente aufschlüsseln)?

Über die genaue Anzahl der Honorarkräfte, ehrenamtlich tätigen Personen sowie als Eigenleistung eingebrachten Festangestellte liegen dem BMBF keine Informationen vor. Eine zentrale Erfassung der verschiedenen Beschäftigungsverhältnisse auf Ebene des Gesamtprogramms findet nicht statt.

Die Programmevaluation hat ergeben, dass ehrenamtliche Mitarbeit in den außerschulischen Maßnahmen oftmals eine Voraussetzung dafür ist, dass eine solche Maßnahme überhaupt stattfinden kann. In etwa 90 Prozent der Bündnisse werden die Bildungsmaßnahmen durch ehrenamtliche Tätigkeit mitgestaltet. Im Programm „Kultur macht stark“ werden nur die Ausgaben gefördert, die direkt bei der Durchführung der Bildungsangebote entstehen. Dazu zählen neben Sachausgaben auch Ausgaben für Honorare sowie Aufwandsentschädigungen für Ehrenamtliche. Fest angestelltes Personal kann nicht gefördert werden, wird jedoch häufig als Eigenleistung von den Bündnispartnern eingebracht.

13. Wie viele Servicestellen für das Programm „Kultur macht stark“ gibt es nach Kenntnis der Bundesregierung, und mit wie viel Personal sind diese ausgestattet (bitte nach Bundesländern und das jeweilige Personal nach Vollzeit, Teilzeit bzw. Ehrenamt auflisten)?

Hält die Bundesregierung die Anzahl des Personals für ausreichend (bitte begründen)?

Nach Kenntnis des BMBF gibt es fünf Einrichtungen, die unter dem Namen „Servicestelle“ über das Programm „Kultur macht stark“ informieren. Diese Servicestellen bieten Informationen für an einer Förderung interessierte lokale Träger. Da diese Servicestellen nicht vom BMBF gefördert werden, liegen dem BMBF keine Informationen über die Ausstattung mit Personal vor.

14. Wie begründet die Bundesregierung, dass die Einrichtung von Servicestellen für das Programm „Kultur macht stark“ zur Beratung und Vernetzung von Programm-Projekt-Partnern durch die Länderebene abgedeckt werden muss und nicht im Bundesprogramm selbst vorgesehen wurde?

Es ist Aufgabe der Programmpartner, lokale Akteure über die Fördermöglichkeiten ihrer jeweiligen Konzepte zu informieren und diese auch zu mobilisieren, sich mit Maßnahmen zu beteiligen. Außerdem zählt es zu den Aufgaben der Programmpartner, interessierte lokale Einrichtungen in der Antragstellung zu beraten und auch ggf. durch den Prozess der Antragstellung beratend zu begleiten.

Die Einrichtung von Servicestellen auf Länderebene wird von BMBF begrüßt, da auf diese Weise zusätzlich lokale Einrichtungen über „Kultur macht stark“ beraten werden können. Die Einrichtung von Servicestellen wurde vom BMBF jedoch nicht gefordert.

15. Wann ist mit den Ergebnissen der Evaluation des Programms „Kultur macht stark“ durch die vom BMBF beauftragte Prognos AG zu rechnen?

Wann und wo findet die angekündigte Zwischenbilanzierungstagung 2015 des BMBF statt?

Die Laufzeit des bestehenden Evaluationsauftrages mit der Prognos AG endet am 31. Dezember 2015. Die Ergebnisse der Evaluation werden Gegenstand des Abschlussberichts sein. Eine Zwischenbilanztagung zum Programm „Kultur macht stark“ ist für das vierte Quartal 2015 in Berlin vorgesehen.



